

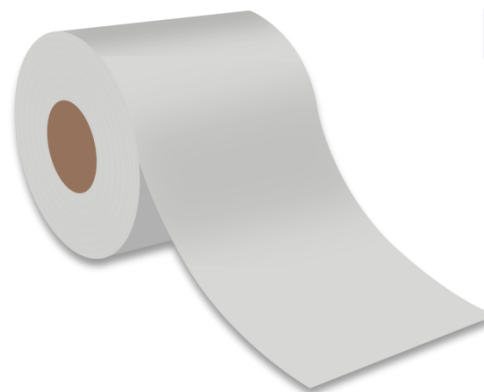
DRENİK



STRATEGIJA

NAŠ CILJ

Cilj nam je da postanemo vodeći proizvođač papira u regiji, sa snažnim naglaskom na ekološku odgovornost i održivost, kroz inovativne tehnologije i ekološke proizvodne prakse.



NAŠA MISIJA

Naša misija je proizvodnja papira uz korištenje ekološki prihvatljivih materijala, smanjujući negativne utjecaje na životnu sredinu, uz visokokvalitetne proizvode koji zadovoljavaju potrebe tržišta i očekivanja naših kupaca.



**U 2025. godini
unaprijediti i
osuvremeniti
sistem za pripremu
vode.**



**Proizvodnja u potpunosti
zasnovana na obnovljivim
izvorima energije bez upotrebe
prirodnog plina.**



Održivi proizvodni procesi

**Uvođenje reciklirane
ambalaže za
proizvodnju toalet papira,
smanjujući potrebu za
novim sirovinama i
smanjujući količinu
otpada.**



Održiva proizvodnja i tehnologija



Do 2026. godine, izgradnjom energane i ugradnjom solarnih panela naša proizvodnja će biti u potpunosti zasnovana na obnovljivim izvorima energije, bez upotrebe prirodnog plina, čime ćemo značajno smanjiti naš ekološki otisak.

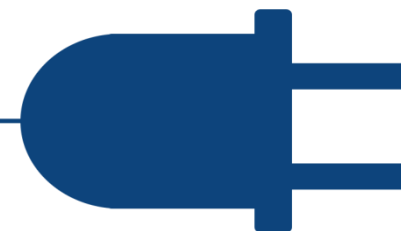


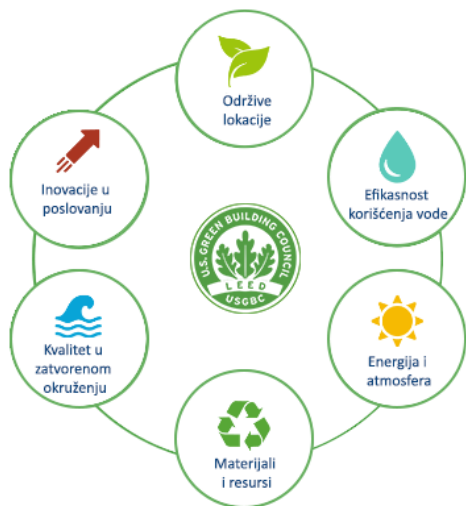
Od 2025. godine sva ambalaža naših proizvoda biti će sa minimum 30% PCR-a, a do 2027. godine minimum 50% naših proizvoda će koristiti ambalažni materijal sa minimum 50% PCR-a, i od 2030. godine svi nasi proizvodi će biti sa min 50% PCR-a.

Do 2030. godine je plan da debljinu primarne ambalaže smanjimo do 40% tj. da svedemo na opseg 35-40 mikrona.

Do kraja 2025. godine sekundarna pakiranja će imati minimum 30% PCR-a i 20% PIR-a.

Implementiranje efikasnog sistema distribucije sa ciljem smanjenja emisije CO2, korištenjem vozila sa niskim emisijama i optimiziranjem rute distribucije.





LEED standard

Počevši od 2025. godine, svi naši objekti bit će izgrađeni u skladu sa LEED standardom. LEED certifikat potvrđuje da objekt ispunjava visoke standarde energetske efikasnosti, korištenja ekoloških materijala, smanjenja potrošnje vode, poboljšanja kvaliteta unutrašnje sredine i smanjenja negativnog utjecaja na životnu sredinu.



Suradnja sa održivim dobavljačima



Razvijanje partnerskih odnosa sa dobavljačima koji se pridržavaju ekoloških standarda i koji koriste održive prakse u proizvodnji sirovina. Poticanje nabave sirovina iz šuma koje se odgovorno koriste i posjeduju FSC certifikat.

Edukacija i podizanje svijesti

Angažiranje u lokalnim i globalnim inicijativama koje promoviraju održivost i zaštitu životne sredine, kao što su projekti za pošumljavanje, smanjenje otpada i reciklažu.

Stvaranje kulture održivosti unutar poduzeća kroz obuke i inicijative koje potiču zaposlene na odgovorno poslovanje i odgovorno ponašanje prema životnoj sredini.

Nastavit ćemo sa stvaranjem sigurnog i inkluzivnog radnog okruženja kroz poboljšanje radnih uvjeta, mogućnosti za profesionalni razvoj, kao i podršku zaposlenima u ostvarivanju balansa između posla i privatnog života.

Uvest ćemo i redovno objavljivati izvještaje o napretku u vezi sa održivosti, u kojima ćemo detaljno izložiti naše ekološke, socijalne i upravljačke inicijative. Također, pojačat ćemo unutrašnje mehanizme za praćenje i evaluaciju naših ESG ciljeva, osiguravajući da svi procesi budu u skladu sa međunarodnim standardima.

